



FESTO

Endress+Hauser 

1&1



BOSCH

vivo



Die Autobahn

Transform Your Business to Maximum FLOW

[#MakeYourAgileFly](#) (click me!)

Wolfgang Klemm &
Wolfram Müller

TRANSFORMATION Stream
solutions:2022 Kampnagel, Hamburg



Das einzige Ziel - maximum FLOW

- ▶ **DER FLOW**
Outcome pro Zeit
- ▶ **DAS PROBLEM**
Zu wenig FLOW - jede Organisation hat einen Engpass
- ▶ **DIE FRAGEN**
Wo ist mein Engpass?
Warum sehe ich den nicht?
- ▶ **UNSER ANSATZ**
Zeige den Menschen den Engpass und sie werden selbstorganisiert kreative Lösungen finden den FLOW zu optimieren – immer!
- ▶ **DIE ERGEBNISSE?**
Sehen wir gleich gemeinsam ...

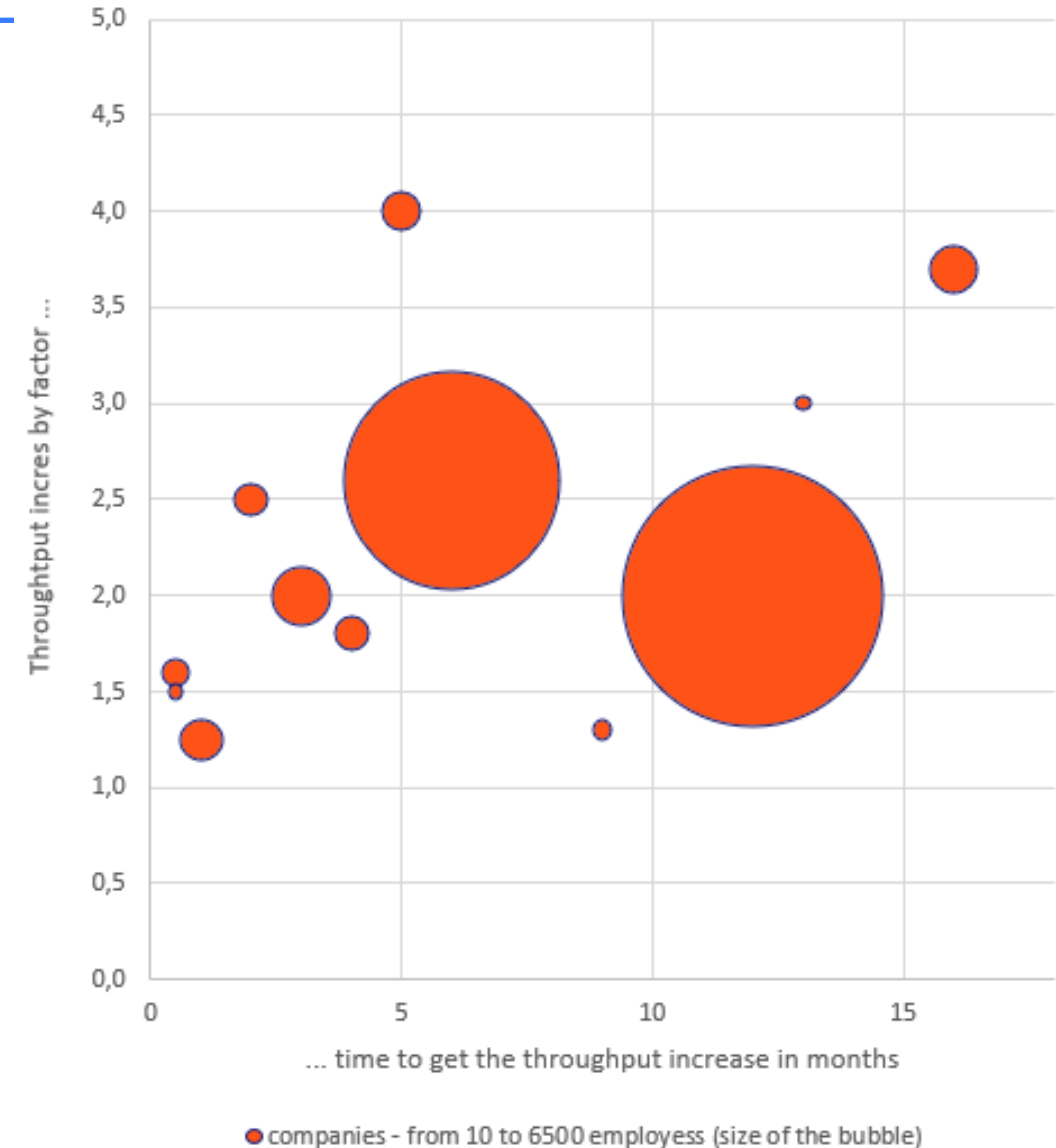
#MakeYourAgileFly



Was ist möglich, wenn man seinen Engpass kennt und managt?

- ▶ Welche FLOW Steigerung sind möglich?
- ▶ Wie lange dauert es, Faktor 2 bis 4 mal mehr Outcome zu erzeugen?

Our FLOW (#TOC) Success Stories



Mal ganz konkret – Wozu macht man eine Business-Transformation?

- ▶ Eine Business-Transformation ist nur dann eine Business-Transformation, wenn man seinen **Outcome/Output um Faktor 2-3-4-5 besser und bei gleichen Kosten erzielt.**
- ▶ Das geht nur, wenn man seine Organisation konsequent am **INTERNEN** Engpass ausrichtet und diesen eliminiert
- ▶ Dann gilt es den Engpass des Kunden zu lösen – das ist eine Business Transformation – weg vom innen – hin zum Kunden
- ▶ **Wir zeigen Ihnen wie man den inneren (verdeckten) Engpass schnellst möglich eliminiert!**
- ▶ **Wir unterstützen Sie dieses Denken zu verinnerlichen und beizubehalten – um den Engpass des Kunden zu lösen!**

#MakeYourAgileFly
















Mal ganz konkret – ein echter Business Case

- ▶ Einer unsere Kunden ...
2,4 Mrd.€ Umsatz
50% Totalvariable Kosten
- ▶ **Steigerung des Outcome um 60%
in 4 Wochen – ohne einen einzigen neuen
Entwickler**
- ▶ 50% der Steigerung für interne Projekte,
10% der Steigerung am Markt verkauft
- ▶ **+240 Mio.€ mehr Umsatz
abzüglich 120 Mio.€ totalvariable Kosten
= 120Mio€ mehr Gewinn pro Jahr
= 330.000€ pro Tag**
- ▶ Und SIE? Wie viel könnten sie mehr verkaufen?
Ihre Ressourcen sind nicht das Problem!

#MakeYourAgileFly



Das Konzept dahinter heißt „Theory of Constraints“ Und das sind die Ergebnisse unserer Kunden!

 <p>Otto Fuchs +60% throughput in two weeks!</p>	 <p>“The performance of CCPM is already visible after a few weeks. It shows better results than the invest in project management we did for 26 years.”</p>	<p>T-Systems / MAN Truck&Bus 238 Applikationsmigrationen (Lean & ToC) Durchsatz 4x und Entwicklung als Methodenstandard.</p>  
<p>Endress+Hauser </p> <p>quadrupled project throughput doubles and lead time reduced by 25% – with same costs!</p>	 <p>Wire Swiss +50% throughput in 2 weeks – due date saved!</p>	<p>Thyssenkrupp AG 10 von 12 IT-Services im Rahmen des Full Service Outsourcing der BA Corporate (Turnaround mit Lean, agile und ToC). 100% Zielerreichung.</p> 
 <p>Vivo/Telefonica Brazil* +100% more throughput and reliability from 30% up to 80%!</p>	<p>Megger* Measurement equipment – lead team 50% and task completion rate 2-3X!</p>	<p>Die Autobahn GmbH des Bundes Engpassanalyse und CCPM/ToC/Lean für Migrationssteuerung sowie Aufbau der gesamten IT Prozesslandschaften inkl. Providersteuerung (SIAM). Start der IT-Services pünktlich erfolgt.</p> 
 <p>+33% and +60% more throughput with same costs!</p> <p>Quelle: testimonials of TOC and CCPM Implementations</p>	 <p>throughput in the hosting area increased by factor 3X!</p>	<p>Weitere TOC Verwender:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mazda, Toyota ▶ Tata Industries, Tata Steel, Boeing ▶ Dr. Reddy, L’Oreal ▶ Haufe, Times of India ▶ Skype, Microsoft, CISCO, SAP ▶ Amazon  

Und was hat das mit einem Delphin und einer Kuh zu tun?

Fragen sie uns!



einfach ansprechen
wir sind die mit dem
Delphin und der Kuh auf
dem Rücken

Wo Sie uns finden: solutions:2022 und danach

- ▶ Wir sind auf dem Gelände der solutions:2022 vom 8.-9. September 2022
- ▶ Oder: buchen Sie einen persönlichen Gesprächstermin:
 - ▶ Ihr Handy: Mit der DEALROOM APP
 - ▶ Alternative für jetzt und später:
 - ▶ Online AURORA: <https://t1p.de/b4gz6>
– Da gibt es auch die tollen Taschen nach dem Gespräch.
 - ▶ Online Blue Dolphin: <https://blue-dolphin.world>

Alle Verbesserung beginnt mit dem persönlichen Gespräch.
Es geht um Sie und Ihre Herausforderung.



**einfach ansprechen
Wir sind die mit dem
Delphin und der Kuh auf
dem Rücken**